

# มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2567

จากการวิเคราะห์ผลการประเมิน ITA ประจำปี 2566

ไฟฟ้าอัจฉริยะ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน



สำนักงาน ป.ป.ช.

ITA



PEA  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



PEA คว้รางวัล

ITA Awards 2023

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส  
ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ  
ประจำปี 2566

ได้คะแนน 99.35 ระดับ ผ่านดีเยี่ยม (AA 4 ปี ช้อน)



## ► การวิเคราะห์ผลประเมิน ITA ประจำปี 2566 ที่ผ่านมา

ที่	ตัวชี้วัด	คะแนนที่ได้
แบบวัดการรับรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT)		99.20
1	การปฏิบัติหน้าที่ (Bribery-Fraud)	99.73
2	การใช้งบประมาณ (Budget Misallocation)	99.10
3	การใช้อำนาจ (Power Distortion)	99.51
4	การใช้ทรัพย์สินของราชการ (Asset Misappropriation)	98.34
5	การแก้ไขปัญหาการทุจริต (Anti-Corruption Improvement)	99.34
แบบวัดการรับรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT)		98.64
6	คุณภาพการดำเนินงาน (Service Quality)	98.72
7	ประสิทธิภาพการสื่อสาร (Communication Efficiency)	98.66
8	การปรับปรุงระบบงาน (Procedure Improvement)	98.54
แบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)		100.00
9	การเปิดเผยข้อมูล (Open Data)	100.00
10	การป้องกันการทุจริต (Anti-Corruption Practice)	100.00
ผลคะแนนการประเมิน		99.35
ระดับผลการประเมิน (Rating Score)		ผ่านดีเยี่ยม

### ★ บทวิเคราะห์ที่สำคัญ

จากผลการประเมินฯ ประจำปี 2566 พบว่า ประเด็นคำถามที่ได้รับคะแนนประเมินฯ **น้อยกว่า 99 คะแนน** มาจาก ตัวชี้วัดที่ 4 ภายใต้แบบวัดการรับรู้ IIT และ ตัวชี้วัดที่ 6-8 ภายใต้แบบวัดการรับรู้ EIT

ดังนั้น การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จึงวิเคราะห์โอกาสในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการ (GAP) เชื่อมโยงกับประเด็นที่เกณฑ์กำหนด ทั้ง 7 ประเด็น เพื่อยกระดับกระบวนการของ กฟภ. ให้มีประสิทธิภาพสูงยิ่งขึ้น

อีกทั้งยังวิเคราะห์ผลคะแนนที่ทำได้ดี เพื่อรักษาและต่อยอดการดำเนินงานขององค์กรให้มีคุณธรรม ความโปร่งใส ตรวจสอบได้อย่างยั่งยืน

## ▶ แนวทางการกำหนดวิธีการนำผลการวิเคราะห์ไปสู่การปฏิบัติ

วิเคราะห์ผลการประเมิน จากข้อคำถามที่ผ่านมา	วิธีการนำผลการวิเคราะห์ไปสู่การปฏิบัติ และการกำหนดวิธีปฏิบัติ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ
<p>★ ประเด็น (1) กระบวนการปฏิบัติงานที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ</p> <p>E11 การปฏิบัติงาน หรือการให้บริการของเจ้าหน้าที่ที่ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา มากน้อยเพียงใด (98.46 คะแนน)</p> <p>E12 วิธีการขั้นตอนการปฏิบัติหรือการให้บริการสะดวกรวดเร็วกว่าที่ผ่านมา มากน้อยเพียงใด (98.22 คะแนน)</p>	<p><b>ปรับปรุงวิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน/การให้บริการของหน่วยงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เช่น</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยกระดับการอบรม/เสริมศักยภาพ ของผู้ปฏิบัติงานในระบบงานต่างๆ</li> <li>- พัฒนาขั้นตอนการปฏิบัติงานให้รวดเร็ว ถูกต้อง และมีคุณภาพตามมาตรฐานการให้บริการยิ่งขึ้น โดยลดกระบวนการที่ไม่จำเป็น ซึ่งไม่ส่งผลต่อคุณภาพของสินค้าและบริการ</li> <li>- การปรับปรุงทบทวนกรอบระยะเวลาในการให้บริการตาม SLA ให้มีความท้าทายมากยิ่งขึ้น</li> <li>- ส่งเสริมบทบาทของผู้บริหารในการเน้นย้ำ กำกับ ติดตาม ให้ผู้ปฏิบัติงานดำเนินการตามคู่มือปฏิบัติงาน และ SLA ของ กฟภ. อย่างเคร่งครัด</li> </ul>	<p>สายงานยุทธศาสตร์, สายงานธุรกิจและการตลาด, สายงานการไฟฟ้าภาค 1-4</p>	<p>ภายในไตรมาส 1-4 ปี 2567</p>

## ▶ แนวทางการกำหนดวิธีการนำผลการวิเคราะห์ไปสู่การปฏิบัติ

วิเคราะห์ผลการประเมิน จากข้อคำถามที่ผ่านมา	วิธีการนำผลการวิเคราะห์ไปสู่การปฏิบัติ และการกำหนดวิธีปฏิบัติ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ
<p>★ <b>ประเด็น (2) การให้บริการและระบบ E-Service</b></p> <p>E1 หน่วยงานปฏิบัติหรือให้บริการแก่ท่าน เป็นไปตามขั้นตอนและระยะเวลา มากน้อยเพียงใด (98.53 คะแนน)</p> <p>E2 หน่วยงานปฏิบัติหรือให้บริการแก่ท่านอย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติมากน้อยเพียงใด (98.61 คะแนน)</p> <p>E3 หน่วยงานปฏิบัติหรือให้บริการแก่ท่านโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์และรับผิดชอบต่อหน้าที่มากน้อยเพียงใด (98.46 คะแนน)</p> <p>E5 หน่วยงานมีการทำงาน หรือโครงการต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชน และส่วนรวมมากน้อยเพียงใด (98.69 คะแนน)</p>	<p><b>การปฏิบัติงานและการให้บริการของเจ้าหน้าที่ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก</b> เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปลุกฝังให้เกิดความเท่าเทียมไม่เลือกปฏิบัติในการให้บริการ มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) และการให้บริการที่เหนือความคาดหมาย เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานการให้บริการเสริมสร้างศักยภาพ</li> <li>- ดำเนินการงานตาม SLA และ คู่มือบริการประชาชน ในการให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเคร่งครัด</li> <li>- เสริมสร้างบุคลากรให้มีพฤติกรรมตามปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร “TRUSTED”</li> <li>- มีกระบวนการสรุปปัญหาที่พบในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ และวิเคราะห์แนวทางแก้ไขเชิงรุก เพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ</li> </ul>	<p>สายงานยุทธศาสตร์, สายงานธุรกิจและการตลาด, สายงานภาคเหนือและ ตะวันออกเฉียงเหนือ, สายงานภาคกลางและใต้</p>	<p>ไตรมาส 1-4 ปี 2567</p>
<p>E14 หน่วยงานเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้เข้าไปมีส่วนร่วมปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานให้ดีขึ้น มากน้อยเพียงใด (98.14 คะแนน)</p>	<p><b>ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก มีส่วนร่วมในภารกิจสำคัญของ กฟผ.</b> เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดช่องทาง มาตรการ และกลไกให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน/การให้บริการของหน่วยงาน</li> <li>- เชิญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกเข้าร่วมงานประชุม สัมมนา/การทำประชาพิจารณ์/สานเสวนา เพื่อร่วมรับฟังความคิดเห็น และกำหนดแนวทาง การดำเนินงานร่วมกัน ควบคู่ไปกับกิจกรรม CSR และกระบวนการ Stakeholder Management ให้ครบถ้วนทุกกลุ่ม</li> </ul>	<p>สายงานวางแผนและ วิศวกรรม, สายงาน ปฏิบัติการระบบไฟฟ้า, สายงานยุทธศาสตร์, สายงานธุรกิจและการตลาด, สายงานภาคเหนือและ ตะวันออกเฉียงเหนือ, สายงานภาคกลางและใต้</p>	<p>ไตรมาส 1-4 ปี 2567</p>

## ▶ แนวทางการกำหนดวิธีการนำผลการวิเคราะห์ไปสู่การปฏิบัติ

วิเคราะห์ผลการประเมิน จากข้อคำถามที่ผ่านมา	วิธีการนำผลการวิเคราะห์ไปสู่การปฏิบัติ และการกำหนดวิธีปฏิบัติ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ
★ ประเด็น (3) ช่องทางและรูปแบบการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาครัฐ			
E6 หน่วยงานมีช่องทาง เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย มากน้อยเพียงใด (98.30 คะแนน)	<b>ยกระดับการสื่อสารเผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณะ และชี้แจงข้อสงสัยเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีอย่างต่อเนื่อง เช่น</b>	สายงานยุทธศาสตร์, สายงานธุรกิจและการตลาด,	ไตรมาส 1-4 ปี 2567
E7 หน่วยงานมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ประชาชนหรือผู้รับบริการควรรับทราบอย่างชัดเจนมากน้อยเพียงใด (98.53 คะแนน)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มุ่งเน้นนำเสนอผลการดำเนินงาน/ข้อมูลที่สาธารณชนควรรับทราบ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร</li> </ul>	สายงานภาคเหนือและ ตะวันออกเฉียงเหนือ, สายงานภาคกลางและใต้	
E9 หน่วยงานสามารถสื่อสาร ตอบข้อซักถาม หรือให้คำอธิบายแก่ท่านได้อย่างชัดเจนมากน้อยเพียงใด (98.30 คะแนน)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้าถึงข้อมูลของหน่วยงานได้ง่าย ไม่ซับซ้อน และมีช่องทางที่หลากหลาย เน้นกระบวนการ Two-Way Communication ทั้งนี้ ต้องคำนึงถึงบริบทของผู้รับสารในแต่ละพื้นที่ที่สำคัญ</li> </ul>		
E10 หน่วยงานของท่านมีช่องทางที่ท่านสามารถแจ้ง ให้ข้อมูลหรือร้องเรียน ในกรณีที่มีเจ้าหน้าที่มีการเรียกรับสินบนหรือทุจริตต่อหน้าที่หรือไม่ (97.66 คะแนน)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชี้แจงและตอบสนองต่อข้อสงสัยของสาธารณชนได้อย่างชัดเจน ถูกต้อง และรวดเร็วต่อเหตุการณ์</li> </ul>		
E6 หน่วยงานมีช่องทาง เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย มากน้อยเพียงใด (98.30 คะแนน)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเตรียมความพร้อมกระบวนการสื่อสารในภาวะวิกฤติขององค์กรแบบทันทีทันใด</li> </ul>		

## ▶ แนวทางการกำหนดวิธีการนำผลการวิเคราะห์ไปสู่การปฏิบัติ

วิเคราะห์ผลการประเมิน จากข้อคำถามที่ผ่านมา	วิธีการนำผลการวิเคราะห์ไปสู่การปฏิบัติ และการกำหนดวิธีปฏิบัติ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ
<p>★ ประเด็น (4) กระบวนการกำกับดูแลการใช้ทรัพย์สินของราชการ</p> <p>121 เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานท่านมีการขออนุญาตยืมทรัพย์สินของราชการไปใช้ปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง มากน้อยเพียงใด (98.89 คะแนน)</p> <p>124 หน่วยงานของท่าน มีการกำกับดูแลและตรวจสอบการใช้ทรัพย์สินของราชการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ส่วนตัว มากน้อยเพียงใด (93.69 คะแนน)</p>	<p>ส่งเสริมการให้ความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนและแนวปฏิบัติในการใช้และการยืมทรัพย์สินของราชการ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดให้มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ขั้นตอนการยืมทรัพย์สินของราชการไปใช้ปฏิบัติงานในหน่วยงาน แนวปฏิบัติในการใช้ทรัพย์สินของราชการ ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างทั่วถึงตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด</li> <li>1) การยืมทรัพย์สิน ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการควบคุมดูแล และรับผิดชอบทรัพย์สิน พ.ศ. 2562</li> <li>2) การใช้ทรัพย์สิน ปฏิบัติตามคู่มือธรรมาภิบาลและจริยธรรมในการดำเนินกิจการ</li> <li>- กำหนดมาตรการ การกำกับติดตามการใช้ทรัพย์สินของราชการ เพื่อป้องกันการทุจริตที่จะเกิดขึ้นภายในหน่วยงาน</li> </ul>	<p>สายงานบัญชีและการเงิน</p>	<p>ไตรมาส 2 ปี 2567</p>

## ▶ แนวทางการกำหนดวิธีการนำผลการวิเคราะห์ไปสู่การปฏิบัติ

วิเคราะห์ผลการประเมิน จากข้อคำถามที่ผ่านมา	วิธีการนำผลการวิเคราะห์ไปสู่การปฏิบัติ และการกำหนดวิธีปฏิบัติ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ
<b>★ ประเด็น (5) กระบวนการสร้างความโปร่งใสในการใช้งบประมาณและการจัดซื้อจัดจ้าง</b>			
O19 แผนการจัดซื้อจัดจ้างหรือแผนการจัดหาพัสดุ (100 คะแนน)	<b>ยกระดับความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กร</b> เช่น <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดให้มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างใหม่ขององค์กร ภายใต้แผนงาน e-Procurement เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างขององค์กรให้มีมาตรฐานสามารถนำไปวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้เกิดประโยชน์ได้ (Data Analytics)</li> <li>- สร้างกระบวนการสอบทานการจัดซื้อจัดจ้างตามกรอบแนวทางขององค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ACT AI)</li> </ul>	สายงานยุทธศาสตร์, สายงานโลจิสติกส์และ บริการองค์กร	ไตรมาส 1-4 ปี 2567
O20 ประกาศต่างๆ เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาพัสดุ (100 คะแนน)			
O21 สรุปผลการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาพัสดุรายเดือน (100 คะแนน)			
O22 รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาพัสดุประจำปี (100 คะแนน)			
<b>★ ประเด็น (6) กระบวนการควบคุม ตรวจสอบการใช้อำนาจและการบริหารงานบุคคล</b>			
I14 ท่านได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน จากผู้บังคับบัญชาของท่านอย่างเป็นธรรม มากน้อยเพียงใด (99.29 คะแนน)	<b>นำแนวทางการแต่งตั้งในรูปแบบ Credit Score มาใช้ในการพิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง</b> กล่าวคือ มีการพิจารณาทั้ง Performance และ Potential ซึ่งการพัฒนาตนเองจะส่งผลต่อการปฏิบัติงาน (Performance) และศักยภาพของพนักงาน (Potential) เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาการแต่งตั้ง	สายงานบริหารองค์กร	ไตรมาส 1-4 ปี 2567
I18 การสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง โยกย้าย เลื่อนตำแหน่ง ในหน่วยงานของท่าน มีการเอื้อประโยชน์ให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือพวกพ้อง มากน้อยเพียงใด (99.20 คะแนน)			



## ▶ แนวทางการกำหนดวิธีการนำผลการวิเคราะห์ไปสู่การปฏิบัติ

วิเคราะห์ผลการประเมิน จากข้อคำถามที่ผ่านมา	วิธีการนำผลการวิเคราะห์ไปสู่การปฏิบัติ และการกำหนดวิธีปฏิบัติ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ
★ ประเด็น (7) กลไกและมาตรการในการแก้ไขและป้องกันการทุจริตภายในหน่วยงาน E15 หน่วยงานมีการปรับปรุงองค์กรให้มีความโปร่งใสมากขึ้น มากน้อยเพียงใด (98.69 คะแนน)	<b>การยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กฟผ. ด้วย GRC เช่น</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างความตระหนักให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับรับทราบและถือปฏิบัติ ตามนโยบายและคู่มือ GRC ขององค์กร</li> <li>- พัฒนากระบวนการควบคุมครองผู้แจ้งเบาะแสทุจริตประพฤติมิชอบ เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการพิจารณา และการลงโทษอย่างจริงจัง</li> <li>- บูรณาการหลักการ GRC สู่การป้องกัน และปราบปรามการทุจริตประพฤติ มิชอบอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- นำระบบสารสนเทศที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาเพิ่มเติมสำหรับระบบงานที่สำคัญมา ใช้ทั่วทั้งองค์กร</li> </ul>	ทุกสายงาน/สำนัก/ฝ่าย เลขานุการองค์กร	ไตรมาส 1-4 ปี 2567

## ► ข้อจำกัดในการประเมินและแนวทางแก้ไข

1. การสื่อสาร /ชี้แจง สร้างความรู้ ความเข้าใจ กับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ให้กับพนักงาน/ลูกจ้าง จำนวน 29,678 คน และ ลูกค้ำกว่า 20 ล้านราย

แนวทางแก้ไข: มีแผนงานที่ชัดเจนในการดำเนินการ/ผู้บริหารระดับสูง และทุกระดับมีการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ มากขึ้น

2. ความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติของการให้บริการ ต้องการ ให้ทาง PEA ดำเนินการให้ รวดเร็วมากขึ้น แม้ว่าปัจจุบันจะดำเนินการได้ตามคุณภาพบริการอยู่แล้ว

แนวทางแก้ไข: ปี 2567 มีการยกระดับการให้บริการหลัก คือ การขอติดตั้ง/ขอใช้ไฟฟ้า ทุกประเภท โดยนำระบบสารสนเทศ มาใช้ เช่น ขอใช้ไฟฟ้าแบบ Online และการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องและอื่น ๆ เป็นต้น



## ▶ แนวทางการกำหนดวิธีการนำผลการวิเคราะห์ไปสู่การปฏิบัติ

### ปัจจัยแห่งความสำเร็จของ PEA






**PEA คว้รางวัล ITA Awards 2023**  
 การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส  
 ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ  
 ประจำปี 2566

**ได้คะแนน 99.35 ระดับ ผ่านดีเยี่ยม (AA 4 ปี ข้อ)**

**6 ปัจจัยแห่งความสำเร็จของ PEA**

<p><b>1. Leadership</b></p> <p>คณะกรรมการ กฟภ. และ ผู้ว่าการ กำหนดนโยบาย แผนการดำเนินงานอย่างชัดเจน และบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง</p>	<p><b>2. Awareness</b></p> <p>มีการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร (TRUSTED) ปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม กฟภ. ที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งความร่วมมือของเพื่อนพนักงาน PEA ในทุกระดับ</p>
<p><b>3. Participation</b></p> <p>ตอบสนองความต้องการ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม อย่างทั่วถึง เช่น การแพร่ระบาดของ COVID-19 วิกฤติพลังงาน เป็นต้น</p>	<p><b>4. Technology Savvy</b></p> <p>นำเทคโนโลยี เข้ามานับสนับสนุนการให้บริการลูกค้า การยกระดับการให้บริการ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมใหม่ ๆ ทำให้เกิดความรวดเร็ว คล่องตัว และลดขั้นตอนการทำงาน</p>
<p><b>5. Learning and Growth</b></p> <p>ถอดบทเรียน จากผลการประเมินที่ผ่านมา โดยนำ GAP รายประเด็น มาวิเคราะห์ / พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการ กำหนดตัวชี้วัด พร้อมบูรณาการผ่าน GRC ที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p><b>6. Communication</b></p> <p>การสื่อสารของผู้นำที่ชัดเจน และมีการสื่อสารแบบดิจิทัลที่มีความรวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบนโยบาย กิจการฯ และการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของ PEA</p>

**อันดับ 1**  
**ของรัฐวิสาหกิจ**

- ➔ 1. ใช้แนวทางปัจจัยความสำเร็จจากปีที่ผ่านมา และยกระดับเพิ่มเติมทั้ง 6 ข้อโดยเฉพาะ GAP ในหัวข้อต่างๆ ตามเกณฑ์ ITA ที่มีผลการประเมินน้อย
- ➔ 2. มุ่งเน้นการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง ทั้งภายในและภายนอกผ่านช่องทางต่างๆ
- ➔ 3. ยกระดับงานบริการลูกค้า ให้รวดเร็วกว่าเดิม โดยกำหนดเป็นตัวชี้วัดให้ทุกหน่วยงาน
- ➔ 4. กำหนดเป็นแผนงานสำคัญของ ผวก. กฟภ. โดยมีรายงานและติดตามผลทุกเดือน
- ➔ 5. ร่วมกับชุมชนและหมู่บ้าน ตามโครงการ PEA หมู่บ้านสะอาด และโครงการหมู่บ้านศีล 5 ของกระทรวงมหาดไทย ในการส่งเสริมคุณธรรม/การต่อต้านทุจริต ผ่านกิจกรรมด้าน CSR ของ กฟภ.
- ➔ 6. สร้างความร่วมมือหน่วยงานภายนอกในการยกระดับมาตรการและแนวทางการป้องกันการทุจริตและอื่นๆ โดยเฉพาะการนำระบบสารสนเทศมาใช้ตรวจสอบ/ป้องปรามการทุจริต

## ▶ แนวทางการกำหนดวิธีการนำผลการวิเคราะห์ไปสู่การปฏิบัติ



กำหนดเป็นแผนการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดของผู้ว่าการ กฟภ. ในปี 2567 (เป้าหมาย : ดำเนินการได้ตามแผนร้อยละ 100)

กิจกรรม	น้ำหนัก (ร้อยละ)
1. การวิเคราะห์ GAP เพื่อพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อนจากปี 2565-2566 โดยจัดทำเป็นแผนงานการประเมินการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567	10
2. การดำเนินกิจกรรมโครงการผลลัพธ์ที่สะท้อนการรับรู้ของลูกค้า เพื่อตอบสนองลูกค้าภายนอก และยกระดับคุณภาพในการให้บริการลูกค้า (ตัวชี้วัดกระบวนการงาน P3)	30
3. ดำเนินโครงการ PEA หมู่บ้านสะอาด /ร่วมกระทรวงมหาดไทย ภายในพื้นที่รับผิดชอบ ภาคละ 1 แห่ง (และโรงเรียนใกล้เคียงภาคละ 3 โรงเรียน รวม 16 โรงเรียน) <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริต /การต่อต้านยาเสพติดฯ</li> <li>- กิจกรรม PEA แต้มสีเติมฝันต่อต้านการทุจริต</li> <li>- กิจกรรมการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด</li> <li>- กิจกรรมห้องสมุดสีเขียว/การลดภาวะโลกร้อน</li> </ul>	40
4. ประเมินการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามเกณฑ์ประเมิน ITA โดยกำหนดตัวชี้วัดในภาพรวมคะแนน 95 ขึ้นไป (ระดับผ่านดีเยี่ยม)	20
<b>รวมคะแนน</b>	<b>100</b>

ทั้งนี้ **ให้รายงานผลการพัฒนากระบวนการ** จัดส่งให้ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ ทราบในภาพรวมขององค์กร **เป็นรายเดือน** เพื่อนำเสนอผู้ว่าการ และคณะกรรมการ กฟภ. ทราบในภาพรวมขององค์กรต่อไป